

# パーソナルコーディネーター®資格認定講座プロ課題 PART1

名前( )

## 1、あなたのターゲットは？

- ・年齢
- ・職業
- ・住まい
  
- ・家族構成
  
- ・ターゲットの洋服回りのお困り事

## 2、ターゲットに勧めるブランド（8ブランドあげて下さい）

【1】ブランド名：

このブランドの特徴：

このブランドのお勧めポイント：

【2】ブランド名：

このブランドの特徴：

このブランドのお勧めポイント：

【3】ブランド名：

このブランドの特徴：

このブランドのお勧めポイント:

【4】ブランド名:  
このブランドの特徴:

このブランドのお勧めポイント:

【5】ブランド名:  
このブランドの特徴:

このブランドのお勧めポイント:

【6】ブランド名:  
このブランドの特徴:

このブランドのお勧めポイント:

【7】ブランド名：  
このブランドの特徴：

このブランドのお勧めポイント：

【8】ブランド名：  
このブランドの特徴：

このブランドのお勧めポイント：

**3、ショッピング同行地区(商業地区)での上記ブランドの所在地**

**【1】:**

**【2】:**

**【3】:**

**【4】:**

**【5】:**

**【6】:**

**【7】:**

**【8】:**

## パーソナルコーディネーター®資格認定講座プロ課題 PART2

名前( )

### 1、コーディネート作成

あなたの手持ち服をプライベート用2パターン・お仕事用2パターン作成して画像を貼り付け下さい。

用途や情報も明記下さい。

#### プライベート 1



写真・画像を貼って下さい

・上記のコーディネートの用途とポイントを説明して下さい

プライベート 2



写真・画像を貼って下さい

・上記のコーディネート用途とポイントを説明して下さい

お仕事用 1



写真・画像を貼って下さい

・上記のコーディネート用途とポイントを説明して下さい

お仕事用 2

写真・画像を貼って下さい

・上記のコーディネート用途とポイントを説明して下さい



## パーソナルコーディネーター®資格認定講座プロ課題 PART3

名前( )

### 事業計画書(ビジネスプラン)

1、顧客ターゲットは？

2、あなたの提供するサービスは？価格は？(例 ショッピング同行 2 時間 21,000 円)

3、あなたのサービスの特徴は？他社と違う点は？

4、販売方法は？



5、月間売上目標は？



6、6の売上の細分化(例 ショッピング同行 21,000円×3人 コーディネート作成10,500円×3名など)

