

## パーソナルコーディネーター®資格認定講座プロ課題 PART1

名前 ( )

### 1、あなたのターゲットは？

- ・年齢 32, 5歳
- ・職業 主婦 小さな子を持つママで、出産後、仕事に復帰。
- ・住まい 横浜たまプラーザ

家族構成 ご主人 お子さん1~2人(2歳以上)

### ・ターゲットの洋服回りのお困りごと

- ① 仕事着から、主婦着への変更で、何を着たいのかわからない。
- ② 主婦となり、ママ友とランチに行く時、素敵と言われたい。
- ③ 仕事で使用していたブランドバッグを普段に使いしたいが、コーディネートがわからない。
- ④ 洋服が沢山あるが、着まわしができない。
- ⑤ 経済環境が変わり、洋服への投資ができず、安い価格のものを買うがうまく取り入れられない。
- ⑥ 雑誌のあの人のように着こなせない。
- ⑦ ハイブランドとファストファッションのミックスコーデが知りたい。

### 2、ターゲットに勧めるブランド(8ブランド)

【1】ブランド名：BANANA REPUBLIC

このブランドの特徴：

高品質なカジュアルブランドとして、メンズおよび、ウイメンズのウエア、アクセサリ、シューズ、パーソナル・ケアを提供。普遍的なスタイルにモダンな都会的要素を加え、また贅沢な素材を使用することで、きる人にとっての心地良さを常に追求。

このブランドのお勧めポイント：

シンプルデザインが多く、高品質で、価格がお求めやすい、上品なイメージで、オン・オフで着回せるので、20代以上の働く女性向き。

【2】ブランド名： ZARA

このブランドの特徴：

カジュアルウエアを中心に大人から、子供のものまで、大衆に愛される。高級ブランドと比較しても遜色ないデザインの服を相対的にきわめて安い価格。

このブランドのお勧めのポイント：

ファストファッションの中で、雑誌での特集の多さから、30代以上の支持も多く、デパートのものより半額以下で、流行りのジャケットなどはここが狙い目。シューズが特におすすめで、値段のわりに質とデザインがいいです。

【3】ブランド名： Theory

このブランドの特徴：

着心地の良さにこだわり、あくまでも自分らしく、さりげなくトレンドを取り入れた“New Basic”をコンセプトに新しい、ファッションの提案をし続けている。NY発信ブランド、上質なストレッチ素材のフィット感による美しいシルエットを機能性、現代女性の多彩なライフシーンにマッチするラインナップ。ベーシックでありながら、進化している新鮮なアイテムや着こなしは、Theoryならではの。

このブランドのお勧めポイント：

30代以上のワーキングウーマンのシンプル・かつこいでの定番、土質、品格深う。スーツを1着、長く愛用したいか方向け。安心できる信頼あるブランド。

【4】ブランド名： H&M

このブランドの特徴：

低価格で、ハイファッション、下着から、アクセサリーと化粧品も買える。バリエーションが豊富で、カラーリングも多く、デザインも個性的。30代以上たちも支持あり。

このブランドのお勧めポイント：

個性的なデザインの1点投入したときは、激安にてトレンドを取り入れられる。このデニムは、とても履きやすく、サイズも豊富。流行りものアクセサリーが特に使える。ワンピースもシンプルなもの、質を確認し、3000円前後で買える。トップス、派手目を狙うなら、種類が豊富。

【5】ブランド名： GAP

このブランドの特徴：

現在世界最大級のカジュアルファッションブランド。デニムがルーツ。象徴アイテムは、デニム、カーキ、ホワイト、シャツ、ポケットTシャツ、トレンチ・コートなど、常に愛され続けてきた伝説的なアイテムたち。永遠のスタンダードともいえるそのスタイルの中に、常に時代と空気とセンスを取り込んで変化し続けるのもGAPのひとつ。昨日より今日、今日よりも未来にふさわしいスタイルをめざしている。

このブランドのお勧めポイント

アメリカカジュアル好きなら、ここ。シンプルが軸にあるので、老若男女、年代を問わず、あきのこないデザインなものが多い。デニム、カーキ、チノパン、カラーパンツ、カジュアルパンツが豊富で、デイリーに使える！！

【6】ブランド名： NOLLEY' S

このブランドの特徴：

トラディショナルをベースに、程よくトレンドをプラスした、旬のスタイリングを提案します。

このブランドのお勧めのポイント：

カジュアルフェミニンの女性のイメージで、甘めなチュニックブラウス、ブルオーバーのトップスが多い、アクセサリやバッグが価格も求めやすく、ベルトなど小物が充実している。卒・入学式とセレモニー、同窓会着のイメージ。

【7】ブランド名： UNITED ARROWS green label relaxing

このブランドの特徴：

自分らしいスタイルにほどよいトレンド感が、色どりを添え、心地よい毎日を送ってもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリフィットした自分らしい何かが見つかる『Be HAPPY』をコンセプト

このブランドのお勧めのポイント：

デイリー通勤着として、程よいトレンドのスーツセットが3万円前後で揃う。20代ママのセレクトカジュアルウエア、マキシ丈のワンピース、ボーイフレンドデニムに合うトップスが豊富。靴、サンダル、ゆるいカジュアルに合う小物がある。

【8】ブランド名： ユニクロ

このブランドの特徴：

手頃な値段のカジュアルウェア、家族で揃えられる。基本はシンプルで、ベーシックなデザイン。デザイナーとのコラボも積極的で、ひと癖あるものの限定で取り扱う。日本人の骨格に合わせられていて、デニム、レギンスが豊富。

このブランドのお勧めポイント：

私が必ず着るユニクロは、質がいいこと。デザインがシンプルなので、どこかに取り入れると良い。高級シャツに引きをとらない、質感は絶品。リネンシャツ、リネンのものは全てユニクロで購入。汚れるのを気にするママは白のシャツ、パンツはユニクロのものが優秀。

【9】ブランド名： Forever 21

このブランドの特徴：

永遠の21歳といわれるように、若い世代に大人気。ファストファッションの中で最安値。奇抜なデザインでとにかく安いので、トレンドカラーのものが豊富。アクセサリーが1000円で手に入る。

このブランドのお勧めのポイント：

30代以上は、インナーがお勧め。サイズも豊富。トレンドカラーが揃うので、ハイ&ロウミックスコーデに、ここのアクセサリーや小物がおすすめ。質がいいとは言えないが、厳選し、見極めることがポイント。とにかく、質を追求する。安くみえなければ、勝者。

3、ショッピング同行地区（商業地区）での上記ブランドの所在地

【1】： BANANA REPUBLIC

東京都世田谷区玉川3-17-1

玉川高島屋S・C南館3F      Tel 03-5717-3401

【2】： ZARA

ZARA渋谷店

東京都渋谷区宇田川町25-10      Tel 03-3496-0411

【3】： Theory

東京都世田谷区玉川3-17-1

タカシマヤ本館3F

【4】： H&M

東京都世田谷区玉川2-21-1

二子玉川ライズS・C リバーフロント1, 2F

【5】： GAP

東京都世田谷区玉川2-27-5

マロニエコート1, 2F      Tel 03-5491-5725

【6】： NOLLY' S

東京都世田谷区玉川2-24-11

藤和二子玉川園コープ1, 2F 10時30～      Tel 03-3708-6730

【7】： UNITED ARROWS

東京都世田谷区玉川3-17-1

玉川高島屋S・C南館2F      Tel 03-5716-3780

【8】： ユニクロ

東京都世田谷区玉川23-1

ドッグウッドプラザ4F

【9】： Forever 21

東京都渋谷区宇田川町2-4-1

パーソナルコーディネーター®資格認定講座プロ PART2

名前 ( )

1、コーディネート作成

あなたの手持ち服をプライベート用2パターン・お仕事用2パターン作成して画像を貼り付けてください。用途や情報も明記下さい。

プライベート 1



・上記のコーディネートの用途とポイントを説明してください。

十日、家族と二子玉川へお買い物！！コーデ

ご主人がデニムと想定すると、妻はトップスをダンガリーシャツでリンク。白のカーゴパンツで、女性らしい爽快で、初夏にピッタリ。アクセサリはエスニック系で統一し、バッグは軽く持つ。お店を沢山、見て歩く日はトングサンダルで、休日はカジュアル感を出します。サーモンピンクのコードブレスは今年のトレンド。小物で新鮮度アップです。

コーディネートアドバイス]

プライベート2



・上記のコーディネートとの用途とポイントを説明してください。

子供は主人に預け、代官山の新しくできたカフェのお店でガールズトーク♪

プライベートスタイルは、どこかリラックスしたコーデをイメージ。ネオンカラーのオレンジがポイントで、顔周りがキレイに映えます。子供なしの日は、小さめのバッグでお出かけがお勧め。フープピアスは大きいものが小顔に見えます。☆星の形のネックレスと時計とアクセサリはゴールドでセット化。ウエッジソールのサンダルが足長効果があり、スタイル良く見えます。



- ・上記のコーディネート用途とポイントを説明してください。

取引先との商談へ、

ネイビーのジャケットとリネンのベージュパンツなら、暑い時期に対応できます。銀行系など、かっちりしたオフィスにもお勧め。インナーはカーキ、パンツがベージュで、グラデーションにするのがポイントです。足元はヌーディーカラーでネイビーのジャケットを和らげます。アクセサリはゴールドでセット化し、ゴールド×ブラウンのバッグが大人配色で、シンプルの中にも華やかな感じに仕上げました。





- ・上記のコーディネートのご用途とポイントを説明してください。

有楽町のホテルのオープンテラスで、上司とランチミーティング

白のコットンシャツ×黒のクロップドパンツ、王道のベーシック。小物のアレンジだけで、どんなバージョンも可能。夏の時期は黒を軽やかに見せたいので、バッグから、色をとり、パールトーンの水色、白、ミントグリーン、爽やかなカラーをセレクトします。シルバー系のアクセサリでセット化します。足元は黒のウエッジソールで、クロップドパンツと延長させることで、足長効果があります。