

認定講座プロ課題について(必ず目を通して下さい)

PART1

- 1、あなたのターゲットは？
- 2、ターゲットに勧めるブランド(8 ブランド)
- 3、ショッピング同行地区(商業地区)での上記ブランドの所在地

PART2

コーディネート作成 (プライベート用 2 パターン お仕事用 2 パターン)

PART3

事業計画書作成

【講師からのアドバイス】の欄は空けておいて下さい。
担当講師がコメントを書き後ほどご返信します。

※下記を事例に事前課題を行って下さい。課題はプロ実習の日に講師に提出して下さいませ。

PART1

- 1、あなたのターゲットは?(すべて仮想で結構です。理想のお客様を描きましょう)
 - ・年齢 40 代以上
 - ・職業 正社員 もしくは女性経営者 女医 年収 750 万円~
 - ・住まい 東京都内 ・家族構成 御主人 お子さん 1~2 人(中学生以上)
 - ・ターゲットの洋服回りの困り事 何を着て良いのかわからない。体型が変わった。人前に出る事が多い。たくさん服を持っているが一部しか着て いない。ゆっくり買い物をする時間が無い

2、ターゲットに勧めるブランド(8 ブランド)

【1】ブランド名:アンタイトル ・このブランドの特徴: (株)ワールドが 1994 年から展開したファッションブランドとして有名。 このアンタイトルのコンセプトは、「自分を着飾るためのファッションではなく、自分を自分らしく見せるためのファッションを心がける」となっています。

(ブランドの HP で調べておいて下さい)

・このブランドのお勧めポイント 縫製が良く、コストパフォーマンスが高い。ベーシックアイテムとトレンドアイテム、それぞれ毎シーズン提案して いるので選びやすい。また L サイズも展開しているのでアラフォーアラフィフの方にもお勧めしやすい。

【8】まで記入して下さい。

3、ショッピング同行地区(商業地区)での上記ブランドの所在地(あなたの地区です)

【1】:アンタイトル 銀座三越 5F 有楽町マルイ 4F 銀座松屋 3F 【8】まで記入して下さい

PART2

コーディネート作成 プライベート 1

(ご自身の服でコーディネートを作成して写真を撮って下さい。写真でも画像をプリントアウトして貼ってもかまいません。)・上記のコーディネートの用途とポイントを説明して下さい。

友人とランチ用。

パンツとスカーフの白をリンクして爽やかなイメージにコーディネートしてみました。靴は茶の女性らしいパンプスを合わせます。

PART3

仮でも良いので実現できる事業計画書を書いてみましょう。

- ・課題 PART1、PART2 PART3 を全て終了させて下さい。
 - ・提出期限は認定講座プロ実習日(プロの3回目)です。
- 直接担当インストラクターに提出して下さい。
インストラクターからのアドバイスを明記のうえ、ご返信致します。